Engaging with music 2021

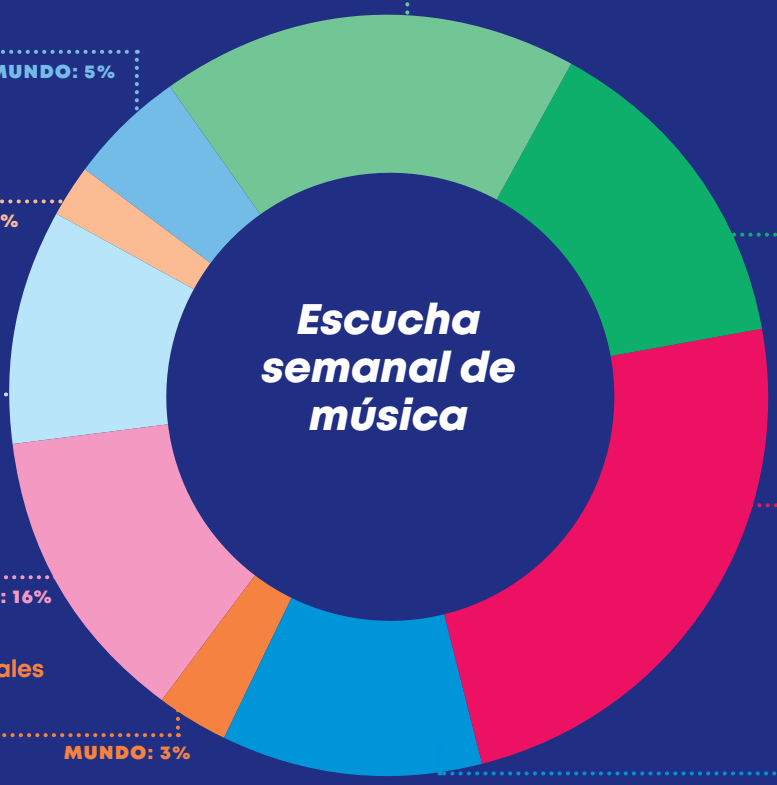
Un escenario dinámico y apasionante para la vinculación con la música.

ifpi representing the recording industry worldwide

PROMUSICAE Productores de Música de España

ESPAÑA

El mix del interés por la música



5%
Otras formas de escuchar música
(TV, servicios de vídeo premium a la carta como Netflix o música intercambiada con familia o amigos)
MUNDO: 5%

2%
Directo
(incluye streaming en directo)
MUNDO: 2%

10%
Música comprada
(p.e., CD, vinilos, DVD, descargas)
MUNDO: 9%

13%
Música en la radio
(emisión en directo, resúmenes, radio por Internet)
MUNDO: 16%

3%
Plataformas de redes sociales
(p.e., Facebook, Instagram)
MUNDO: 3%

18%
***Streaming* de audio por suscripción**
(p.e., Spotify Premium, Apple Music, Melon)
MUNDO: 23%

14%
***Streaming* de audio con publicidad**
(p.e., Spotify gratuito y Deezer)
MUNDO: 9%

24%
***Streaming* de vídeo**
(p.e., YouTube, DailyMotion, Niconico)
MUNDO: 22%

11%
Apps de vídeos cortos
(p.e., TikTok, Triller)
MUNDO: 11%

MUNDO: 18,4 HORAS

20 horas

Tiempo semanal dedicado a escuchar música *(18 horas en 2019)*

Es el equivalente a escuchar 400 canciones de 3 minutos a la semana

+29%

de gente pasa más tiempo escuchando música con streaming de audio por suscripción

MUNDO: +51%

89%

dijeron que la música les aportó disfrute y felicidad durante la pandemia

MUNDO: 87%

©IFPI 2021

Un nuevo y apasionante escenario para los oyentes de música

un **69%** del tiempo pasado en apps de vídeos cortos fue con videos basados en música, como retos de baile o doblaje de canciones

MUNDO: 68%

al **57%** de los *gamers* le interesaría ver conciertos virtuales de música en plataformas de juego

MUNDO: 52%

28% Ver emisiones de conciertos en directo es popular y casi un tercio se conectó a un evento en los últimos doce meses

MUNDO: 29%

un **66% afirmó que continuará** viendo emisiones de música en directo incluso cuando vuelvan los conciertos en directo

La demanda de música en formato físico continúa, sobre todo entre los más jóvenes

13% compró un CD en el último mes

17% en el grupo de 35 a 44 años

MUNDO: 12%

8% compró un vinilo en el último mes

12% en el grupo de 25 a 34 años

MUNDO: 8%

Mezcla de géneros rica y diversa

Entre los 43.000 entrevistados, **más de 300** géneros diferentes fueron mencionados por al menos una persona al ser preguntados por la música que suelen escuchar

REGGAETON · POP · ROCK · 80-90S · LATINO · DANCE · BSO · FLAMENCO

La música fue fundamental para el interés por la radio

un **78%** escucha la radio sobre todo por la música

MUNDO: 74%

un **66%** afirmó que sin música, no escucharía la radio

MUNDO: 66%

La disponibilidad de música ilegal continúa siendo un problema

37% Más de un tercio de la gente sigue admitiendo utilizar medios ilegítimos o ilegales para escuchar o descargar música.

MUNDO: 30%

un **33%** utilizó webs de *stream ripping* para descargar música ilegal

MUNDO: 27%

un **18%** utilizó plataformas de redes sociales no autorizadas para la música

MUNDO: 14%

ifpi representing the recording industry worldwide

Si desea más información, visite *ifpi.org*

©IFPI 2021. Todos los datos e imágenes están sujetos a copyright.

Datos basados en el trabajo de campo desarrollado entre junio y julio de 2021 en 21 países, recogiendo las opiniones de 43.000 entrevistados de edades comprendidas entre los 16 y los 64 años. Paneles representativos en cada país a nivel nacional.