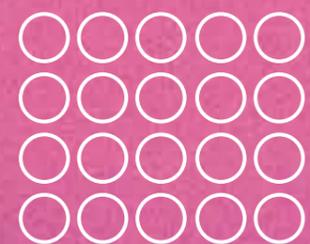
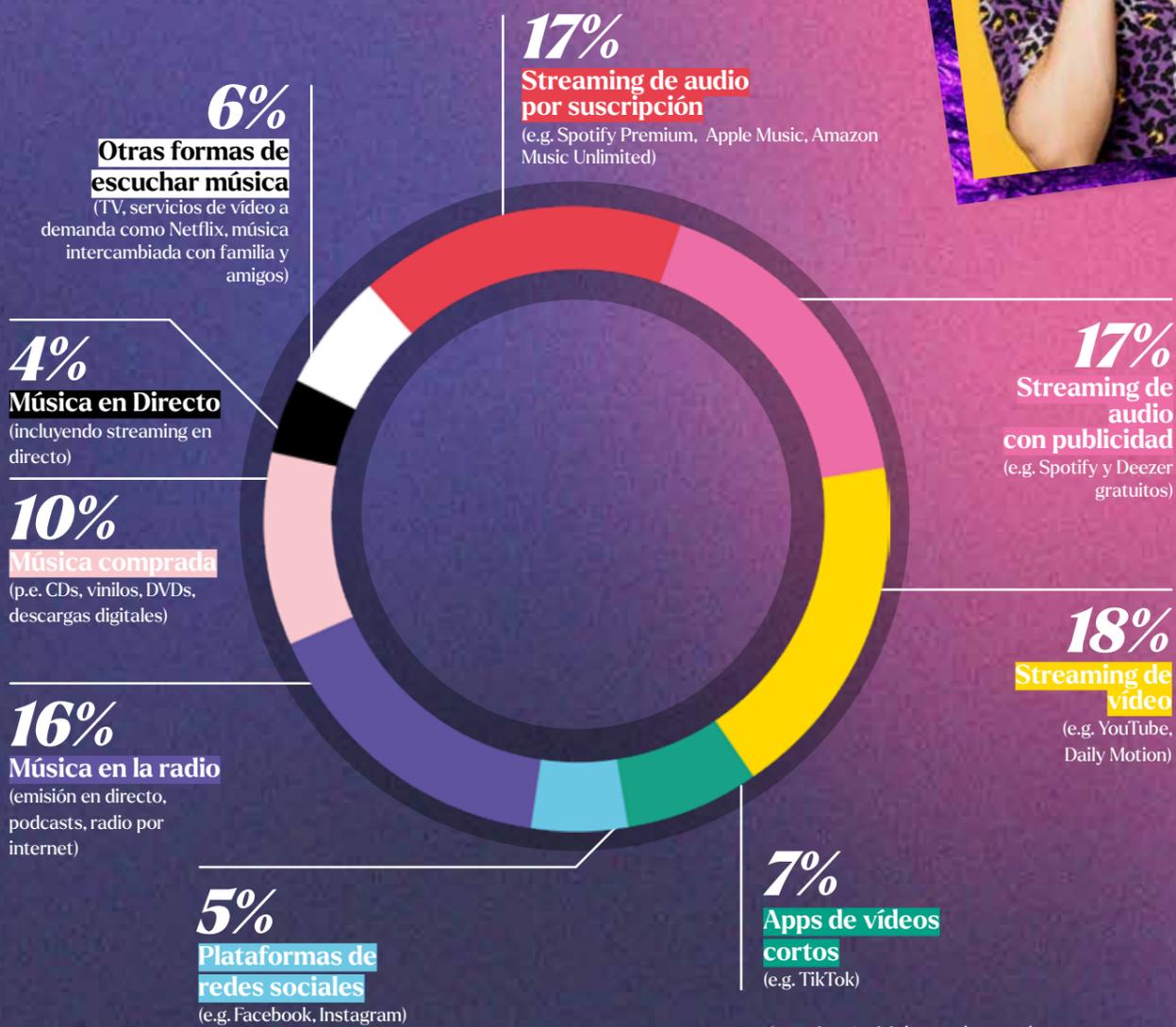


UNA INSTANTÁNEA DEL COMPROMISO ESPAÑOL CON LA MÚSICA EN 2022

DATOS BASADOS EN EL ESTUDIO DESARROLLADO POR LA IFPI EN 22 DE LOS PAÍSES QUE LIDERAN LOS MERCADOS MUSICALES, ESTE INFORME DESTACA EL APETITO Y LA PASIÓN POR LA MÚSICA DE LAS PERSONAS, PONIENDO EL FOCO EN EL PAPEL FUNDAMENTAL QUE JUEGA EN MUCHAS Y DIFERENTES ÁREAS DE NUESTRAS VIDAS.

EL MIX DE INTERÉS POR LA MÚSICA



20.9 horas

Tiempo dedicado a escuchar música semanalmente

Es el equivalente a escuchar 419 canciones de 3-minutos a la semana



7+

De media las personas usan al menos 7 métodos distintos de interactuar con la música



8+

Las personas escuchan como mínimo 8 géneros musicales diferentes

41%

Casi la mitad escucha música usando suscripciones de audio en streaming

70%

de las personas dice que la música es importante para su salud mental

47%

usan apps de vídeos cortos

64%

ha visto un programa de TV de música o película musical en el último mes

34%

dice que ha visto un livestream de música como por ejemplo un concierto en el último mes

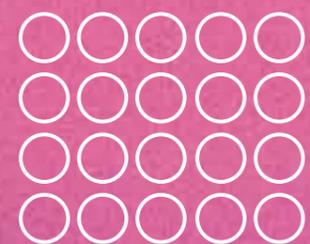
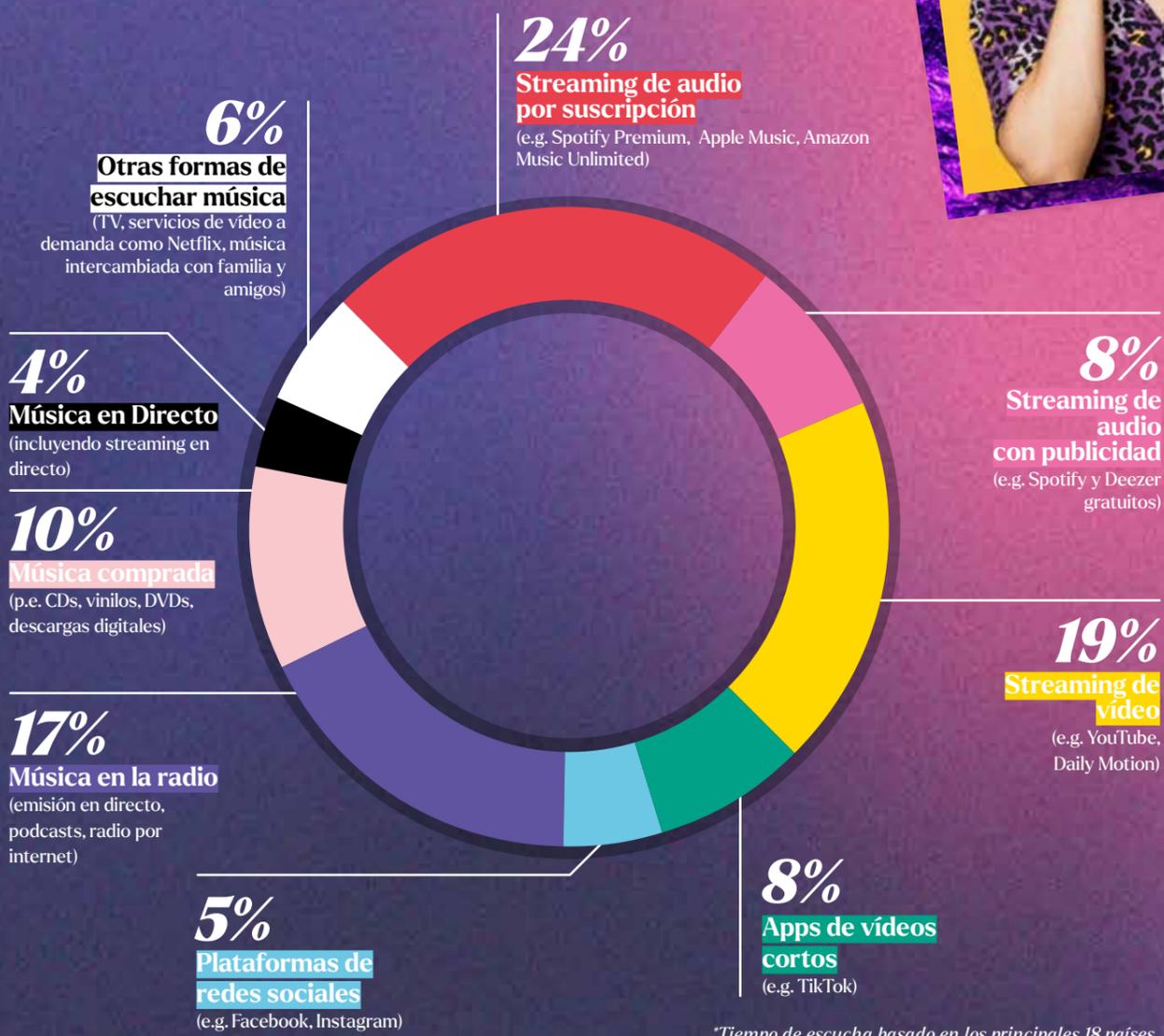
32%

todavía admite que usa formas de escuchar música o descargarla sin licencia o ilegales

UNA INSTANTÁNEA DEL COMPROMISO MUNDIAL CON LA MÚSICA EN 2022

DATOS BASADOS EN EL ESTUDIO DESARROLLADO POR LA IFPI EN 22 DE LOS PAÍSES QUE LIDERAN LOS MERCADOS MUSICALES, ESTE INFORME DESTACA EL APETITO Y LA PASIÓN POR LA MÚSICA DE LAS PERSONAS, PONIENDO EL FOCO EN EL PAPEL FUNDAMENTAL QUE JUEGA EN MUCHAS Y DIFERENTES ÁREAS DE NUESTRAS VIDAS.

EL MIX DE INTERÉS POR LA MÚSICA



20.1 horas

Tiempo dedicado a escuchar música semanalmente (18.4 horas en 2021)

Es el equivalente a escuchar 34 canciones de 3-minutos por semana más que en 2021



6+

De media las personas usan al menos 6 métodos distintos de interactuar con la música



8+

Las personas escuchan como mínimo 8 géneros musicales diferentes

46%

Casi la mitad escucha música usando suscripciones de audio en streaming

69%

de las personas dice que la música es importante para su salud mental

50%

usan apps de videos cortos

58%

ha visto un programa de TV de música o película musical en el último mes

32%

dice que ha visto un livestream de música como por ejemplo un concierto en el último mes

30%

todavía admite que usa formas de escuchar música o descargarla sin licencia o ilegales